



# 2024年度“提质增效重回报” 行动方案



# 目录 CONTENTS

<b>01</b>	深耕生命科技领域 持续提升市占率	02
<b>02</b>	坚持科技创新驱动 加快发展新质生产力	06
<b>03</b>	优化财务管理 提升盈利质量	11
<b>04</b>	坚持规范运作 促进公司良性发展	13
<b>05</b>	持续强化投资者沟通 积极传递公司内在价值	15
<b>06</b>	持续注重投资者回报 共享公司发展成果	17
<b>07</b>	完善长效激励机制 实现风险共担、利益共享	19
<b>08</b>	主动承担社会责任 绘制可持续发展蓝图	20
<b>09</b>	其他	20

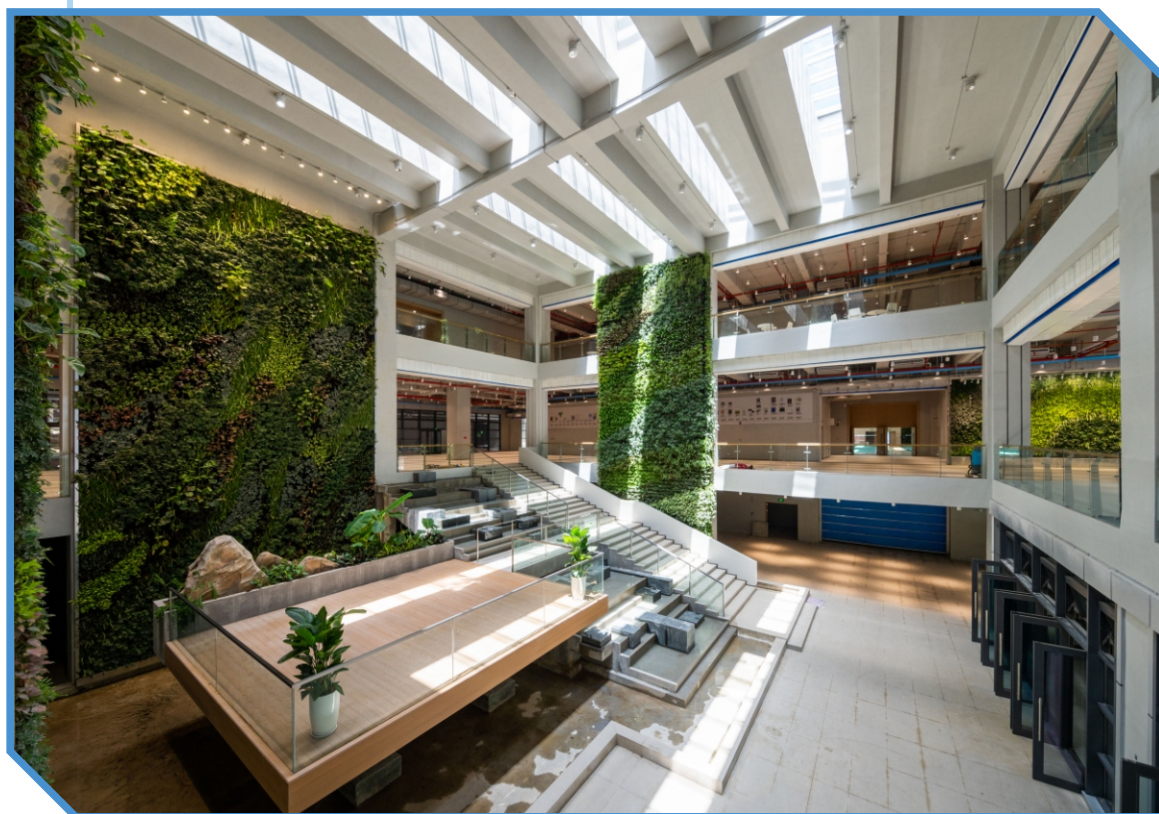


## 公司简介

---

深圳华大智造科技股份有限公司（以下简称“公司”）专注于生命科学与生物技术领域，以生命中心法则为基础聚焦“读、写、存”三大体系核心工具的底层技术研发及产品创新，为生命科学研究及应用提供全场景、全生命周期的系统解决方案。公司秉承“创新智造引领生命科技”的理念，致力于推动多组学技术革新和应用示范，协同上下游构建开放、合作、共赢的产业生态。

为落实“以投资者为本”的理念，推动公司优化经营、规范运作和积极回报投资者，公司结合发展战略、经营情况、财务状况和内部控制等，基于对公司未来发展前景的信心，特制定2024年度“提质增效重回报”行动方案。具体措施如下：



# 01 深耕生命科技领域,持续提升市占率

## (一) 以基因测序为核心,带动三大业务线持续增长

公司基因测序仪业务板块已处于行业领先水平,是当前国内唯一、全球少数能够自主研发并量产从Gb级至Tb级低中高不同通量的临床级基因测序仪企业之一。

自上市以来,公司测序仪业务实现了收入和新增装机量持续提升。

2023年

测序仪新增销售装机

**854** 台

同比增长

**41.39%**



服务全球

**100** + 个国家或区域

**2,800** + 用户

2024年,公司将继续夯实基因测序仪业务领先优势,围绕着更高通量、更高质量、更长读长、更快速度、更小型易用的目标进行产品升级以及新产品布局。在应用端将继续深耕,推动人群队列项目、时空组学、细胞组学等科研领域,生育健康、肿瘤和感染等精准医疗领域,以及疾控、海关、农业等新兴应用领域的应用场景扩容。通过深化行业合作,拓展业务范围和优化业务管理模式。公司将进一步推动新增测序仪装机数量持续提升,在中国、亚太、欧非以及美洲市场开展本地化合作策略,加强本地化生态圈合作。此外,实验室自动化业务方面,公司将继续以硬件作为基础,结合实验室需求开发多种试剂盒适配,进一步拓展营销渠道、产品方向并引入第三方合作伙伴。新业务方面,公司将逐步丰富产品线,并加强与核心用户的合作,通过与基因测序仪以及实验室自动化联合带动“智惠实验室”方案落地。

## (二) 坚持全球化发展战略, 深化市场拓展和渠道建设

2023年在全球主要市场建设

客户体验中心

**10+**

2023年

新增产品资质证书

**142**项

全球累计获取资质证书

**329**项



2023年

公司在美洲区域新增客户

**30+**

新增产业生态链KOL合作伙伴

**10+**

2023年, 公司在全球主要市场建设超10个客户体验中心和超过40个培训/售后服务中心, 旨在实现对全球不同区域业务的覆盖, 为当地客户提供本地化培训、测试和应用拓展支持。公司坚持资质和法规先行, 为营销和服务的全球化布局保驾护航。2023年, 公司新增产品资质证书142项, 全球累计获取资质证书329项, 覆盖中国, 欧盟, 日本, 韩国, 澳大利亚, 沙特阿拉伯, 巴西, 马来西亚等20多个国家或地区的注册认证, 覆盖亚太、美洲、欧非及中亚等地区90多个市场的准入资格, 为各区域业务发展助力。2023年度, 公司在美洲区域新增客户近40家, 新增产业生态链KOL合作伙伴超10家; 截至2023年底, 在亚太区域, 公司完成了经销商机制体系的搭建, 增强了渠道覆盖度, 实现了多个国家覆盖突破。

2024年及未来, 公司将继续立足中国, 稳步推进全球化发展策略, 着力提高市场覆盖度及产品可及性, 继续深化渠道建设, 完善渠道管理制度, 严格规范渠道分级制度及价格体系; 拓宽渠道在终端客户的覆盖度, 赋能渠道配合提高设备的运行饱和度; 根据地域、领域、客户群体细分渠道市场授权及终端服务, 积极开展各区域本地化营销团队建设, 同时加强和各区域渠道合作伙伴合作共同拓展业务。

### (三) 提升生产和物流效率，助力全球业务发展

公司在国内外拥有多个生产基地，分布于深圳、武汉、青岛、长春、昆山、拉脱维亚等区域。上述生产基地分别作为新产品试产中心、国内量产交付基地和海外生产基地，开展测序仪、实验室自动化和新产品三大业务产品的试产和量产。

2024年公司将稳步推进位于武汉的智能化生产基地试点的建设，并在拉脱维亚生产基地进一步推动关键产品海外量产，实现更多产品量产以满足日益增长的海外区域市场需求。同时，公司将基于各区域生产规划布局和能力建设情况，着力提升生产效率和物流效率，具体措施如下：

**针对生产效率提升**，公司将：(1) 持续推进精益生产，鼓励员工全员参与改善工作，消除八大浪费，优化价值流，每年预计产生人民币数百万元效益。(2) 大力引入自动化设备、包括试剂耗材产品全生产过程中的相关设备，例如自动化配液系统，自动化分装系统和包装流水线以及自动化装配机器人等，提升生产效率。(3) 通过产销协调，平滑生产计划，优化生产模式，克服月度波动性带来的生产均衡性问题。(4) 持续推进供应链管理，和供应商协同推行送料方式、供应商驻厂检验方式等的优化，提升供应链效率的同时促使供应商提高供货能力和质量水平。

**针对物流效率**，公司将：(1) 持续优化物流方案，针对分销和直销等不同销售模式，建立完善的配送网络，合理规划配送路线，保证物流效率的同时也保证产品在渠道上的最大覆盖面和最快流通速度。(2) 优化运输计划，对部分运输周期较长的仪器类产品采用海运替代空运，同时联合推动试剂常温化运输模式，节约物流运输费。(3) 推进物流管理信息化和自动化，通过在全球仓库应用仓储管理系统、信息化管理系统，实现物流和仓储精细化管理，引入物联网技术，在工厂引入自动化技术，在武汉工厂建立自动化立库。

## (四) 积极推进募投项目建设, 提高募集资金使用效率

截至2023年12月31日

公司首次公开发行募集资金累计投入人民币

**98,158.70** 万元

累计进度

**39.46%**

其中,“基于半导体技术的基因测序仪及配套设备试剂研发生产项目”已于2022年12月结项,该项目2023年度实现效益人民币4,607万元,进一步提升了公司的产品研发、生产、销售能力;“华大智造智能制造及研发基地项目”已于2023年取得一期联合验收合格文书;“华大智造营销服务中心建设项目”已在全球多个城市设置营销网点并投入使用;其余募投项目也在按计划推进中。

2024年,公司将稳步推进各募投项目的建设:(1)“**华大智造智能制造及研发基地项目**”:预计于年底完成二期质量、规划、消防、联合验收的任务,该基地投入使用后将减少现有租赁场地需求,并持续提升对未来产能的规划;(2)“**华大智造营销服务中心建设项目**”:预计于年内完成建设,助力公司业务能力和技术服务能力提升;(3)“**华大智造信息化系统建设项目**”:预计于年内完成建设,将有效提升公司整体信息化管理水平,并提高公司的经营管理效率;(4)“**华大智造研发中心项目**”:按计划有序推进。

公司将审慎使用相关募集资金,继续加大对测序建库应用产品等课题及新产品的研发投入,持续提升公司核心竞争力;继续按照法律、法规和公司募集资金管理制度的要求,安全、高效地使用募集资金,做好对原有研发生产平台的升级扩产,持续加强渠道网络建设,在全球范围内进一步落地组建本地化营销团队、应用支持和售后服务团队;在确保募集资金项目投入进度的情况下,公司还将对暂时闲置募集资金进行现金管理,进一步提升募集资金使用效率。



## 02 坚持科技创新驱动, 加快发展新质生产力

### (一) 强化研发赋能, 推进产品开发及迭代升级

自成立以来, 公司始终重视研发工作, 核心技术均来源于自主研发。公司于2023年2月发布的新产品超高通量测序仪DNBSEQ-T20×2在荧光显微成像系统、图像算法、浸没式微流体系统均进行了技术升级, 其年生产力可达5万例人全基因组测序, 在此基础上, DNBSEQ-T20×2可将单个人全基因测序成本降低至100美元以内, 使得基因科技普惠人人真正照进了现实。第三届BEYOND国际科技创新博览会上, DNBSEQ-T20×2获得BEYOND Awards生命科学创新大奖。



2023年，公司对现有测序平台进行了升级：针对全球同等通量测序仪中速度最快的机型之一DNBSEQ-G99，发布SE400和PE300测序试剂，分别可在20小时内和30小时内完成测序，对比DNBSEQ-G400同等读长下测序时间缩短了70%；针对高通量旗舰机DNBSEQ-T7进行升级，实现了24小时内在PE150测序读长模式下，数据产出量提升至7Tb。依托自主研发的自博弈AI高通量蛋白设计算法，搭建了高通量酶设计系统，该系统能够配合微流控改造设计碱基抗体，从而提高筛选效率，高效完成优化工作。同时通过设计全新时域发光模式助力自发光测序提质增速，提升营运效能。在升级测序平台的同时，公司面向不同应用领域推出多种产品组合，进一步扩展应用场景，提升公司产品的可及性。公司与多家企业联合发布DNBSEQ-G99应用方案，在合成生物学、教育培训、高原科考等领域进行了DNBSEQ-E25应用方案推广。

2024年，公司将持续推动三大主要板块产品创新，以技术突破带动新产品研发，提升下游领域的覆盖率和可及性。基因测序仪业务板块方面，公司将依托核心技术，继续紧跟基因测序仪“小型化”和“超高通量”的发展趋势，完善中小型桌面式测序仪及大型和超大型测序仪的性能，促进产品升级和迭代。同时，公司将围绕测序仪开展科研、医学、农业等不同领域的应用研发，通过上下游合作，拓展更多基于测序技术的应用领域。实验室自动化业务板块方面，公司将继续发展数字微流控技术和微量液体处理技术等前沿技术；持续开发与国际领先品牌比肩的磁珠微球，提供用于生物样本提取检测和科研应用的高质量核心原料。新业务板块方面，以测序仪和实验室自动化为基础，着力打造从样本保存到数据管理的“智慧实验室”方案。



## (二) 发挥产学研合作及产业链协同优势, 抢占行业创新高地

公司于2023年被认定为精密仪器产业集群基因测序仪产业链“链主”企业, 公司充分发挥产业链核心企业优势, 助力我国基因测序产业供应链的科学性、规范性和运作效率的提高。在应用端, 公司通过与国内外高校、科研机构合作开展多组学研究, 助力大规模群体、细胞组学、时空组学研究。公司核心测序平台助力“百万微生态”国际合作计划(MMHP)项目的中国和欧洲科学家完成样本量测序超13万例, 进一步推动微生态组学研究和应用转化。在临床应用方向, 与吉因加、金匙医学、微远医学、燃石医学、泛生子、和瑞基因等多家精准医疗企业深度的合作, 拉动基因测序中游应用的蓬勃发展; 在疾控、海关、司法等领域积极运用国产测序仪开展动植物以及微生物鉴定溯源, 助力科学监管。此外, 公司积极推动行业创新和持续发展, 推动专业人员培养速度: 与南京大学医学院联合开展测序仪科普教学活动, 为打造新生命科学教育合作新模式积蓄新力量, 与IDG资本创新投资研究院、蓝色彩虹(深圳) 科技有限公司合作打造生命健康加速营, 赋能生命健康领域优秀初创公司和创业团队。



2024年，公司将持续在生命科学领域加强产学研合作，充分整合内外部资源，抢占行业创新高地。在供应链端，公司将持续发挥公司作为“链主”企业在稳定产业链、优化供应链、推动大中小企业融通发展、集群培育等方面的领头作用，为培育发展战略性新兴产业集群、加快构建现代产业体系、推动打造新发展格局战略支点提供坚实支撑；与产业链上下游建立良好和多元的产业生态合作，持续引入经营管理完善、提供优质产品和服务的国内供应商，基于公司的需求拉动、管理输出和资源支持不断赋能合作伙伴，进一步解决核心原材料、核心技术的进口依赖问题。在应用端，公司将持续与国内外高校、机构合作，开展基因组学在多个领域的应用和成果转化合作，助力公司的科研突破、临床实践和新领域开发；针对高校学生开展生命科学领域相关知识的科普教学活动，通过校企合作等方式储备新生力量；持续发挥产业、资本与技术聚合优势，以“孵化服务+产业赋能+投资”的模式，为初创公司和创业团队提供全方位支持，协助产业发展；以公司先进技术和产品为基础，与多家机构开展环境保护合作项目，提升公司社会形象。

### (三) 夯实专利布局，保护公司知识产权

公司坚持在专利方面进行全方位源头性布局，核心专利自主可控，进一步打造专利护城河。

2023年

公司新申请专利及软件著作权

**461**项

获得专利及软件著作权登记

**283**项

其中发明专利

**118**项

截至2023年12月31日

公司已获得专利及软件著作权登记

**1,062**项

其中发明专利

**547**项

公司两项专利分别获得中国国家知识产权局颁发的第二十四届中国专利金奖及优秀奖，“一种用于基因测序仪的光学系统”（专利号ZL201720333150.3）为目前基因测序行业首个夺得中国专利金奖的专利。此外，2023年，公司与欧洲多个国家的专利纠纷已达成全面和解，有利于公司打开海外市场，促进全球业务拓展。

2024年，公司将持续重视知识产权保护工作，从以下四个方面进一步夯实专利布局：



**专利和商标方面**，推进核心技术专利和商标的全球化布局，建立高价值专利的培育体系，积极开展中国及海外市场的核心技术专利申请和保护，发展核心技术带来的质量和成本优势；



**转化运营方面**，从专利许可、专利转让及产品角度，推动知识产权转化实施，促进知识产权价值实现；



**标准化方面**，践行“技术专利化、专利标准化、标准国际化”的发展思路，持续推进相关工作；



**内部控制方面**，公司将基于《知识产权奖励管理程序》《专利管理程序》《技术秘密管理程序》等内部制度，不断完善知识产权全生命周期管理流程，加强知识产权部和其他部门的沟通协作，进一步巩固公司自身知识产权保护，避免侵犯他人知识产权，同时持续开展知识产权相关培训和宣贯，提升公司人员知识产权保护意识。

## 03 优化财务管理, 提升盈利质量

### (一) 加强客户信用管理, 提升应收账款周转效率

公司主要客户包括行业内知名的基因测序服务商及科研院所等, 总体上商业信誉良好。但近年来, 公司的应收账款金额随业务规模的扩大而有所增加。2024年, 公司将积极提升应收账款周转效率, 进一步加强客户信用管理, 根据客户的资信情况、业务规模、历史回款情况等因素动态调整客户赊销金额及账期, 做好事前客户信用额度控制及规范协议审批、事中履约跟进、事后账龄分析及客户沟通。同时, 公司将强化应收账款的考核管理, 将销售回款与相关责任人员的销售业绩挂钩, 加速应收账款的回款, 降低应收账款坏账风险。

### (二) 推行敏捷制造, 优化存货管理能力

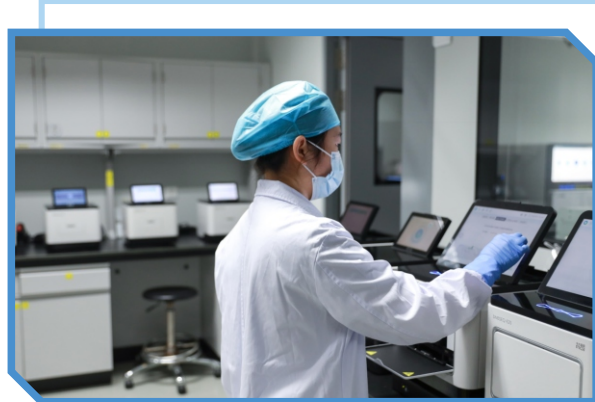
2024年, 公司将积极在客户端、物流端、生产供应端三方面做好管理与升级, 优化存货管理能力。

**在客户端:**做好需求管理, 提升整体需求-供应计划的调控能力, 按需生产和备库相结合, 达到销产平衡。**在物流端:**持续开展全球物流仓储网络建设, 提升全球集货、调货的灵活性, 降低备库的数量和成本。**在生产供应端:**提升工厂信息化、数字化水平, 推动生产制造向敏捷制造、智能制造转变, 最大限度优化生产制造周期, 减少各个环节的缓冲库存; 加强与供应商的合作与辅导, 提升供应商的交付柔性和配合度, 优化库存结构。同时加强库存管理的绩效考核, 制定各个环节库存周转的目标, 周期性回顾, 及时纠偏, 提高库存管理水平, 确保库存总量和库存结构的合理可控。

### (三) 优化现金及外汇管理, 实现收益性、安全性及流动性的动态平衡

为加强资金管理, 公司先后与中国银行深圳分行、招商银行深圳分行、浦发银行武汉分行等银行达成战略合作关系。2024年, 在不影响日常经营周转及募投项目实施的前提下, 公司将积极探索、丰富现金管理方式, 提升存量资金收益率。

公司推进全球化经营战略, 业务已覆盖全球超100个国家和地区, 海外收入占比较高。2024年, 为降低汇率波动风险, 一方面, 公司将密切关注国际宏观环境变化, 不断提升外汇市场研究分析能力, 适时运用远期结售汇等外汇套期保值工具, 降低汇率波动对汇兑损益的影响; 另一方面, 公司将做好资金计划, 根据资金需求情况, 择机将部分外币结汇为人民币, 从而降低汇率波动。



## 04 坚持规范运作, 促进公司良性发展

### (一) 优化公司治理, 增强合规意识

规范健全的公司治理结构及内控机制是公司良性发展的基石和保障。2023年度, 公司根据最新法律法规及规范性文件的规定, 并结合公司实际情况, 对《公司章程》及三会制度、《独立董事工作制度》《对外担保管理制度》等共18项内部制度进行了修订, 为公司合规经营提供了坚实的制度保障。

2024年, 公司将持续深入落实独立董事制度改革要求, 推动独立董事履职与公司内部决策流程有效融合, 积极配合独立董事工作, 为其履职提供便利条件, 使其更充分地发挥专业性和独立性, 在中小投资者权益保护、公司规范发展等方面起到积极作用。同时, 公司将紧跟法规动态, 持续健全和完善各项管理制度, 不断增强合规意识和风险管理意识, 为公司运转提供严谨有序的制度和流程支撑, 不断提高规范运作水平。

### (二) 拓宽投资者参与公司治理途径, 保障投资者合法权益

公司注重保护投资者的合法权益, 特别是针对中小投资者。公司在股东大会中对中小投资者利益的重大事项表决时, 对中小投资者单独计票, 同时安排网络投票等方式为股东参加股东大会提供便利, 充分保障中小投资者参与公司重大决策的权利。另外, 股东大会就选举董事、监事进行表决时, 根据《公司章程》《股东大会议事规则》实行累积投票制, 有效保障了中小投资者选择管理者的权利。同时, 公司在股东大会中常设投资者问答和交流环节, 积极与投资者进行现场沟通。



2024年,公司将持续完善投资者意见征询和反馈机制,持续通过股东大会的交流环节、日常邮件、电话接待中小投资者、上证e互动问题回复等方式与投资者进行沟通交流,同时积极探索便利股东行使合法权利的方式,畅通与投资者沟通的渠道,深入了解投资者的实际诉求,并通过合法合规渠道进行针对性回应,提高信息披露的透明度,确保投资者可全面及时地了解公司的经营状况、发展战略等情况,通过提高经营业绩、规范公司治理和积极回报投资者,切实保护投资者的利益,回报投资者的信任。

### (三) 传递监管理念, 强化董监高合规意识

“关键少数”人员在公司治理中发挥着至关重要的作用。公司注重持续增强董监高人员的合规意识。2023年,公司组织董监高积极参与深圳证监局、上交所、深圳上市公司协会等机构举办的培训,主题包括独立董事改革和履职要点等。同时,公司按照相关法律法规积极配合保荐机构开展的持续督导工作及独立董事进行的监督工作,保证公司及董监高遵守相关法律法规,并切实履行做出的各项承诺。

2024年,公司将继续积极组织董监高人员培训并借助证监局、上交所、上市公司协会等机构组织的各项培训,督促董监高及时了解最新的法律法规及政策文件,提升其合规知识储备和风险意识。此外,公司将进一步完善监管政策及动态的持续跟踪和宣贯机制,及时向“关键少数”人员传递监管政策、监管动态等信息,强化其合规意识,促进公司在合规的基础上稳健发展。同时,公司及董监高将持续配合保荐机构和独立董事进行的日常沟通、现场调查等工作,加强对董监高合规履职的监督。

## 05 持续强化投资者沟通, 积极传递公司内在价值

公司高度重视投资者关系管理工作, 已形成服务投资者、尊重投资者的企业理念, 在公司持续健康发展的同时努力为广大投资者创造价值。公司通过优化信息披露内容、积极开展互动交流、便利股东权利行使等工作, 加强与投资者及潜在投资者之间的沟通, 增进投资者对公司的了解和认同, 实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。

### (一) 高效传播, 定期报告披露可视化

2023年, 公司合规披露董事会及监事会决议、关联交易、业绩预告、募集资金使用与管理公告等共计**145份**信息披露文件, 发布**3份**有关定期报告的“一图读懂”文章, 积极采用可视化形式为投资者解读公司经营发展。

2024年, 公司将秉持真实、准确、完整、及时、公平, 简明清晰、通俗易懂的原则开展信息披露工作, 坚持以投资者需求为导向, 紧跟时下公众阅读习惯变化, 继续采用图文并茂的形式, 于定期报告披露后制作“一图读懂”等可视化报告, 以图文结合的方式更为形象地展示公司的财务数据、经营成果、研发情况等内容, 使投资者更直观地了解公司情况和行业及公司的价值, 降低信息披露的理解门槛, 增强公司定期报告的市场传播效果。

## (二) 畅通渠道, 投资者沟通和意见反馈常态化

公司已建立多元化投资者沟通交流渠道, 积极通过业绩说明会、上证e互动、股东大会、投资者交流会、现场调研、线上路演和券商策略会、投资者热线/邮箱等多样化渠道开展投资者关系管理工作, 加强与投资者的沟通与互动。

2023年投资者交流关键指标:

指标	数据	单位
共召开业绩说明会	3	场
共召开公开电话会	3	场
共开展投资者交流	141	场
上证e互动平台回复问题	22	个

2024年, 公司将进一步畅通交流渠道, 增强价值传递意识, 拉近投资者与公司的距离, 促进公司与投资者之间建立起长期、稳定、长期信赖的关系。在合规前提下, 多层次、多角度、全方位地展示公司经营等方面的进展, 让投资者全面及时地了解公司的发展战略、经营情况及财务状况等。公司将继续丰富投资者沟通方式, 包括但不限于投资者接待日、公开电话会等, 并邀请公司经营管理层及相关业务负责人等共同参与活动, 增强公司与投资者互动的深度和广度, 切实维护投资者的知情权、监督权, 与投资者共同构建彼此尊重、互利共赢的股东文化。

# 06 持续注重投资者回报,共享公司发展成果

## (一) 积极开展股份回购,传递发展信心

基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可,为了维护广大投资者利益,增强投资者对公司的投资信心,同时促进公司稳定健康发展,有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起,公司于2023年10月发布回购股份方案,计划以自有资金不低于人民币**25,000万元(含)**,不超过人民币**50,000万元(含)**回购公司股份,并将回购股份用于员工持股计划或股权激励。

截至2024年3月31日

公司已累计回购公司股份

**3,560,082** 股

支付资金总额为人民币

**264,982,922.73** 元

(不含交易费用)

2024年,公司将根据相关规则及发布的回购方案,在回购期限内择机回购公司股份并及时履行信息披露义务。



## (二) 努力提升盈利能力, 重视股东回报

公司充分考量股东意愿、发展阶段、盈利规模和现金流量状况等因素, 在平衡短期利益和长远发展的基础上, 实行连续、稳定的利润分配政策。上市首年, 公司每10股派发现金红利人民币**3.60元(含税)**, 合计派发现金红利**149,629,544.64元(含税)**。

2024年, 公司将继续高度重视与股东共享企业发展成果, 致力于构建长期、稳定的股东关系, 在符合国家相关法律、法规、规章、规范性文件及《公司章程》利润分配相关规定的前提下, 重视对投资者的回报。公司将努力提高经营业绩, 根据公司所处发展阶段, 结合公司业务情况和资金情况, 综合考虑采取包括分红、回购等各种方式, 积极回报投资者, 提升投资者获得感。

## (三) 遵守稳定股价承诺, 维护公司股价稳定

为维护广大股东利益、增强投资者信心, 维护公司股价稳定, 公司在上市之初制定了《公司在首次公开发行股票并上市后的稳定股价预案》, 稳定股价的具体措施主要包括: 公司回购股票、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员增持公司股票。

2024年, 公司将致力于提升业绩水平, 努力向市场传递公司投资价值, 同时也将密切关注资本市场及公司股价情况, 一旦触发公司设置的股价稳定措施的启动条件, 将切实履行关于稳定公司股价的承诺, 采取相应措施维护公司股价的稳定性和广大投资者的利益。

2024年, 公司将继续秉持可持续发展的核心理念, 围绕公司实际状况、战略规划及行业发展趋势, 构建并不断优化科学、持久且稳定的回报机制, 有效维持公司经营、业绩增长与股东回报的动态平衡。

# 07 完善长效激励机制,实现风险共担、利益共享

## (一) 压实责任, 践行契合公司长远利益的薪酬制度

为确保董事、监事及高级管理人员等“关键少数”积极、有效履职,公司秉持“关键少数”薪酬与公司长远利益相结合等原则,制定了《董事、监事、高级管理人员薪酬与绩效考核管理制度》,将董事、监事、高级管理人员薪酬与考核与公司经营情况相挂钩,以契合公司长远利益。

2024年,公司将继续执行并不断完善董事、监事及高级管理人员的薪酬与绩效考核政策,调动其履职积极性,提高公司的经营管理效益。公司将继续根据制度对董事、监事给予必要的履职津贴;并针对高级管理人员确定了由基本薪酬、绩效奖金及岗位津贴三部分组成的薪酬结构,其中绩效奖金以公司经营目标为考核基础,根据高级管理人员及公司完成目标情况予以核定。此外,公司还会参考同行业公司薪资数据,并结合公司盈利状况、公司发展战略或组织结构调整,以及通胀水平等因素对高级管理人员薪资做出必要调整。针对工作不力、决策失误造成公司重大损失或经营管理目标严重不达标的董事、监事及高级管理人员,公司则视情形给予处罚,体现激励与约束并重的原则。

## (二) 股权激励及约束并行, 助力公司稳健发展

公司于2020年10月制定并实施《深圳华大智造科技股份有限公司2020年股票期权激励方案》(以下简称“本次激励计划”),激励对象为公司的董事、高级管理人员、核心技术人员或者核心业务人员,以及公司认为应当激励的对公司经营业绩和未来发展有直接影响的其他员工。本次激励计划在公司层面及个人层面均设置了业绩考核要求,其中公司层面业绩考核指标为收入增长率,个人层面则依照激励对象的业绩完成率确定其可行权的比例。截至2023年12月31日,本次激励计划前两个行权期行权条件已成就并完成行权,激励对象因行权所获得的股票自行权日起3年内不得减持。

2024年,公司将根据公司业绩考核和个人绩效考核的实际情况安排股票期权后续事宜,并将持续优化针对董事、监事及高级管理人员的激励与约束机制,通过深化“关键少数”与股东利益共担、风险共享的机制,压实“关键少数”的责任,促进公司健康、稳定、持续发展。

## 08 主动承担社会责任,绘制可持续发展蓝图

公司秉持ESG发展理念,建立环境保护相关机制,坚定不移地致力于环境保护、社会责任和公司治理的实践与推进。公司董事会高度重视ESG管理,一直全力支持开展ESG相关工作。2023年,公司投入环保资金人民币181万元。公司在行业内率先启动主要产品的“ISO 14067碳足迹核查”工作,并获得行业首张产品碳足迹核查声明证书;在产品运输环节,公司综合评估运输方式对运营成本和全球资源利用、环境方面产生的重要影响,更多采用更低碳足迹的海运开展运输,并通过提升柜子容载率等措施减少能源消耗。此外,公司还与多家高校和机构开展专项合作,围绕海洋生物多样性保护、水污染治理和生态系统保护等方面进行研究。

2024年,公司将继续扎实推进ESG相关工作,一方面,践行绿色技术创新和绿色制造,推动品质提升与节能减排,积极探索减少碳足迹的多元化途径,节约全球资源,保护自然环境;另一方面,继续通过与高校和机构开展环境保护、污染治理等方面的专项合作、响应政府和社会号召助力乡村振兴和脱贫攻坚等方式实现经济责任与社会责任的共赢,进一步提升公司价值创造能力,以实际行动回应社会关切,为促进经济、社会和环境的和谐发展贡献力量。

## 09 其他

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的具体执行情况和效果,并及时履行信息披露义务。同时,公司将坚持聚焦主业,深耕生命科学与生物技术领域,持续提升公司内在价值;强化投资者回报,与投资者共享公司发展成果;规范公司治理和信息披露,加强与投资者的交流;持续履行社会责任,维护公司良好形象。

本次公司2024年度“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而作出的判断,未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响,具有一定的不确定性。本次行动方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述,不构成公司、公司实际控制人、股东或公司董事、监事、高级管理人员对投资者的实质承诺,敬请投资者注意相关风险。



创新智造引领生命科技

